



Digital Product Management

Zertifikat für den erfolgreichen
Abschluss eines zweitägigen
Intensiv-Trainings (27./28.06.23)

Ramona Kemper

Trainingsinhalte

Digital Product Management

4 Product „Fits“ | Markt, Nutzer, Operations & Technologie

Markt-Fit | Markt- & Trendanalyse, Digital Business Models & Pricing

Nutzer-Fit | Kunden identifizieren, Personas und Customer Journey festlegen

Business Anforderungen | Product Services, Features & User Stories definieren

Produktstrategie | Product Roadmap aufstellen & MVP festlegen

Operations-Fit | Zusammenarbeit in agilen Produkt-Teams organisieren

Technologie-Fit | Produkt-Architektur, Data Model & APIs definieren

Skalieren | Inbound & Outbound-Marketing, User Engagement